



En se positionnant dans un secteur de niche comme le maillon manquant entre la recherche et l'industrie, Durwood affiche une belle croissance depuis sa création début 2019 et emploie désormais 6 collaborateurs.

DURWOOD

« La qualité de l'imprégnation est primordiale »

En janvier 2019, François Amorison et Julien Slabbinck créent la société Durwood à Leuze-en-Hainaut avec la volonté d'explorer des alternatives au traitement du bois à la créosote. Un an et demi plus tard, les activités de recherche et développement, notamment pour le compte de diverses compagnies ferroviaires européennes, vont bon train et l'entreprise explore de nouveaux marchés commerciaux. Un bel exemple d'innovation dans la filière bois.

Sous l'impulsion de la SNCF, François Amorison a initialement orienté les travaux de recherche et développement de Durwood sur les alternatives à la créosote pour le traitement de traverses de chemins de fer. Entre-temps, sa clientèle s'est élargie notamment à de nombreuses compagnies ferroviaires et électriques à travers l'Europe mais aussi à des clients professionnels pour lesquels l'entreprise traite les produits ou commercialise des produits imprégnés.

Il y avait un vide important entre les laboratoires des centres de recherche et l'industrie, explique l'ingénieur en eaux et forêts. Nous nous sommes positionnés comme le maillon de liaison entre ces deux mondes. Nous travaillons en transparence et sans

brevet. Nous voulons que nos clients restent clients par liberté et pas par obligation parce qu'ils n'ont plus le choix. Les résultats de nos études appartiennent à nos clients. La démarche séduit. Le ton est donné. Et d'ajouter : Pourquoi n'y a-t-il pas encore d'alternatives à la créosote commercialisées ? Les fabricants n'en vendent pas car le client final ne change pas son cahier des charges, par manque de retour d'expérience d'alternatives aux choix classiques. Nous abordons la question dans l'autre sens, en proposant aux fabricants des essais chez des clients en conditions réelles. De la sorte, nous parvenons à étudier des alternatives pour faire évoluer la situation et surtout répondre à des obligations légales ainsi qu'à des évolutions environnementales.



Bois certifié

Même si tous ses clients n'exigent pas du bois certifié, Durwood n'achète que du bois labellisé FSC ou PEFC. L'offre en bois certifié est plus limitée et compliquée en termes d'approvisionnement. Nous pourrions trouver moins cher mais voulons être irréprochables. Il en va de notre image mais aussi de celle de nos clients, des organisations publiques qui ne peuvent se permettre le moindre scandale. Le label FSC impose par exemple un cahier des charges conséquent sur le plan sociétal et environnemental. Cela a un coût important, répercuté sur les prix de vente, mais les gens doivent être conscients qu'acheter du bois certifié c'est préserver la forêt. Sans ces ressources, les populations locales ne pourraient tirer de revenus de la forêt et raserait les forêts au profit d'autres cultures plus rentables. Dans l'intérêt de tous, nous estimons qu'il est de notre devoir de promouvoir ces labels.

En Europe, aucune autre entreprise que Durwood ne possède d'équipements d'imprégnation multi-produits à échelle semi-industrielle. Traditionnellement, une autoclave est limitée à un produit. Ici, le mot d'ordre est la flexibilité. Sur la photo : Félix Anthonissen (g) et François Amorison (d).

Installation unique en Europe

Actuellement, l'entreprise travaille sur deux produits innovants non encore homologués. L'un des objectifs des études est d'affiner le processus de traitement par produit et par application. Sous la houlette de son collaborateur Félix Anthonissen, l'entreprise teste différents scénarios afin d'identifier les doses efficaces les plus appropriées dans une logique d'optimisation économique et écologique. Chaque traverse traitée est numérotée et géolocalisée pour assurer le suivi de l'analyse des mesures tant en laboratoire que sur le terrain.

Les installations de traitement de Durwood sont uniques en Europe et permettent d'utiliser plusieurs produits simultanément, aqueux ou huileux, ainsi qu'une multitude de processus de traitement différents. L'installation moderne permet en effet de vidanger le système pour changer de produit ou de processus d'imprégnation. D'une capacité de 6.000 à 8.000 m³ par an, l'autoclave tourne 24h/24 - 6 jours sur 7. Sans la moindre odeur ! Le laboratoire possède aussi une chambre climatique en mesure de réaliser des tests de vieillissement accélérés. En 12 semaines, l'entreprise parvient à simuler 4 ans de tests. Pour amortir l'installation, l'entreprise a développé en parallèle des activités commerciales connexes, comme l'imprégnation de poteaux électriques, de piquets de clôtures ou de bois destiné à des aménagements extérieurs pour des clients

professionnels dont des transformateurs ou des négociants. *Il s'agit d'un moyen de valoriser notre expertise dans l'imprégnation car il n'y a rien de plus ressemblant à du bois imprégné que du bois imprégné mais les qualités peuvent varier considérablement. En développant une gamme de produits pour aménagements extérieurs certifiés et de qualité en termes d'imprégnation, nous créons de la valeur ajoutée. Une diversification d'autant plus logique que l'entreprise dispose déjà d'outils d'usinage, rabotage et imprégnation du bois. La prochaine étape sera de passer à une échelle industrielle et commerciale plus large.*

Autre activité, le sourcing, c'est-à-dire la fourniture de bois, avec vérification de la provenance durable du bois fourni et audit de filière pour le bois exotique importé. Durwood importe du Bassin du Congo principalement de l'azobé, dans une démarche sociétale et environnementale forte en favorisant les échanges directs. *Nous sommes certifiés FSC, PEFC et ISO9001, et travaillons exclusivement avec des produits en bois certifiés (voir encadré).*

Le pin a de l'avenir

Durwood imprègne principalement 2 essences : le chêne et le pin. *Pour moi, le pin est une essence qui présente un magnifique potentiel en aménagement extérieur. Cette essence présente une très bonne imprégnabilité synonyme de longue durée de vie.*



Parallèlement aux activités de recherche d'alternatives à la créosote, Durwood valorise aussi son expertise dans l'imprégnation à travers le développement de gammes de produits pour aménagements extérieurs ou des services d'imprégnation pour tiers.



L'entaillage des traverses est une opération de haute précision. Chaque réseau ferroviaire possède ses propres standards. A titre d'exemple, plus de 100 types d'entaillages cohabitent sur le réseau français !

L'approvisionnement de sciages en pin de provenance locale est actuellement limité. Pourquoi ne pas valoriser davantage cette essence chez nous à l'avenir ?, dit-il, en évoquant des souvenirs d'enfance dans la scierie de son grand-père à Basècles.

Complémentarité avec les scieurs

Dans la mesure du possible, François essaye de développer des complémentarités en circuit court avec ses fournisseurs scieurs. *Les deux parties ont un but commun : optimiser le rendement de la matière première, que ce soit sur le plan des dimensions ou de la qualité. La forêt nous donne ce qu'elle peut, à nous de nous adapter pour valoriser le bois au mieux en tenant compte des applications. Si les traverses ferroviaires sont fabriquées dans des billons de 2,6 mètres, l'arbre ne pousse pas en multiples de 2,6 m. Par ailleurs, placer du premier choix pour toutes les applications ne relève pas du durable. La ressource est précieuse, d'où la nécessité de valoriser aussi les choix secondaires. D'un point de vue écono-*



Chaque traverse est numérotée et géolocalisée pour permettre un suivi des analyses et des tests.

mique aussi, cette approche garantit des prix plus justes pour tous. Une question de bon sens.

L'entrepreneur est convaincu que la crise du covid-19 participera à pousser le consommateur à évoluer vers des choix plus citoyens, basés sur des valeurs plus respectueuses de l'environnement. Une bonne nouvelle pour la filière bois, car cela récompensera les bons élèves, conclut-il.

Durwood

Rue du Développement durable 13
7900 Leuze-en-Hainaut

 www.durwood.be

 info@durwood.be